

**Выступление Посла на приеме по случаю 67-летия Дня Республики Индии,
28 января 2016, отель Intercontinental, г. Алматы**

Уважаемый г-н Рымтай Карибжанов, уважаемые гости, дамы и господа.

Я с огромным удовольствием приветствую всех вас по случаю празднования 67-летия Дня Республики Индии в Алматы.

В этот исторический день в 1950 году Конституция Индии вступила в силу. Конституция Индии является самой длинной конституцией в мире. Она обеспечивает всеобъемлющую и динамичную структуру ведения и управления страной. День Республики в этом году имеет особое значение, поскольку Индия празднует 125 ление со дня рождения Бхарат Ратна (Сокровище Индии) доктора Б.Р. Амбедкара, который был Главным автором Конституций Индии.

Конституция Индии заложила видение построения новой Индии, объявив, Индию суверенной, социалистической, светской, демократической республикой, стремящейся обеспечить справедливость, свободу, равенство и братство всем своим гражданам. Мы гордимся тем, что эти ценности хорошо послужили, и будут продолжать вести нас в будущем.

За последние 66 лет Индия добилась больших успехов в обеспечении экономического и социального благосостояния своего народа и внесла вклад в глобальный порядок, безопасность и процветание. Наш экономический рост был устойчивым, сегодня Индия является третьей по величине экономикой по паритету покупательной способности и седьмой по величине экономикой по номинальному ВВП, наша валюта остается стабильной, и мы достигли быстрый прогресс в разных научных сферах от сельского хозяйства до космической и информационной технологий.

Последний год был особенно примечательным для Индии по многим причинам. После новой инициативы Премьер-Министра Н. Моды «Сделай в Индии», продвигающий Индию как глобальный производственный хаб, страна добилась несколько «первых» отметок.

Приведу несколько примеров: Индия в настоящее время является первой страной среди самых привлекательных инвестиционных направлений в мире; она первая среди самых быстрорастущих экономик мира, и первая среди ста стран по показателям роста, инновации и лидерства.

Бренд Индия стал седьмым самым ценным национальным брендом в мире. Ранг Индии подскочил до 12-ой позиции в рейтинге благоприятности условий ведения бизнеса Всемирного Банка и занял 16 место в мировом рейтинге конкурентоспособности.

По сравнению с другими развивающимися странами, экономика Индии прочно выросла на 7,3% в 2015 году. Согласно докладу Всемирного банка по экономическим

